



Past - Present - Future



“CREATIVES MEET INDUSTRY”: POSSIBILITIES OF CO-WORKING IN THE INDUSTRIAL REGION OF SOUTHERN SAXONY-ANHALT

**Regional Thematic
Summary**

**Version
2 2019**



T4.3.1-2



Reporting Period 5



PP 1, District of Zwickau in cooperation with economic development agency Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg (ABDW)



Wirtschaftsförderungsgesellschaft Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg mbH
Albrechtstraße 127
06844 Dessau-Roßlau

TABLE OF CONTENTS

- Abstract..... 3
- 1. Project Context 3
- 2. Regional Context..... 4
- 3. Objective..... 4
- 4. Applied Approach 5
- 5. Results 6
- 6. Transnational Added Value 7
- 7. Outlook and Sustainability 7
- 8. Annex 1 8
- 8. Annex 2 10
- 8. Annex 3 12
- 8. Annex 4 14
- 8. Annex 5 15
- 8. Annex 6 17
- 8. Annex 7 20
- 8. Annex 8 22

Abstract

The region Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg is particularly qualified for the transformation process towards Industry 4.0, but it is also particularly inhibited because the previous industrial epochs have left a strong mark on the region.

Innovation and creativity will characterize the successful industrial regions of the future. The target of a first creative workshop in the Anhalt region on the subject of industrial culture was to find out which new creative collaborations and experimental frameworks are helpful on the way to Industry 4.0.

Key answers were:

- The next step in the creative culture in the region is to use the potentials of the former industrial culture to find new perspectives for the future.
- The (industrial) companies can have a benefit of creative people in the sense of cross-innovation. What role do the universities of the region play here?
- A regional organization of economic development has to make some new offers to identify and maintain this potentials of industrial culture for regional development.
- A creative regional innovation strategy based on industrial culture in the Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg region has to be discussed and implemented in the political and social committees, for example in the regional forum Anhalt.
- A living lab as a creative laboratory of future sustainable production and an efficient circular economy - from energy to chemistry to machines and vehicles and to life sciences - with adaptable creative services should be build on regional traditions in a new way. #modern thinking Anhalt

1. Project Context

Since June 2016, the district of Zwickau has been leading the EU project InduCult2.0: "Industrial heritage, cultural resources of the industry and creative pioneers - living industrial culture outside the metropolises in Central Europe".

While the term "industrial culture" has predominantly been used for the preservation of monuments and buildings in recent decades, nowadays there are innovative approaches that include contemporary cultural and creative resources. In this new understanding, industrial culture is a dynamic concept that changes with the transformation of the industrial economy and society.

This culture approach is particularly suitable for regions that are still heavily focused on industrial production today. InduCult2.0 brings together such regions from Germany, the Czech Republic, Poland, Austria, Slovenia, Croatia and Italy. The InduCult2.0 partners use the qualities of their industrial past, present and future to position their regions in competition as attractive places to work, live and rest.

Specifically the partnership intends:

- to promote and establish the concept of a "living industrial culture" in Central Europe
- to strengthen the specific culture in industrial regions and to use it as a location factor
- to revive the pioneering spirit in industrial regions

The Business Development Agency Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg mbH (ABDW) is a cooperation partner of the district of Zwickau.

This concept and the first measures in Anhalt belong to the work package T4 with the topic "Fostering creativity and innovation in the environment of industry and its remains". In our action "Creatives meet Industry" we wanted to improve cooperation between business enterprises and the cultural and creative scene. Because of this a. overarching common interests have been identified and b. measures for better cooperation were discussed and arranged in a joint workshop. The project partners from Czech Republic (MAS), Italy (CCIAA Padua), Slovenia (BSC Kranj) and Belgium (STEBO) are also developing on concepts for action T4.3.1-2.

2. Regional Context

Just like other old industrial rural regions, the ABDW region struggles with a bad image: It is often considered dusty and old-fashioned. Creating a new regional identity can help transform and redesign such an image.

In context of "Creatives meets industry", the local scene of creative industries in the ABDW region wants to achieve more than the also very important preservation of the industrial heritage.

The route of Industrial Culture "Coal, Steam, Light and Lakes" connects regional industrial past and present through cooperation with industrial museums and factories. Within the festival of the "Regional days of industrial culture", factories and industrial museums open their doors to the public and organize special events.

But these collaborations and tourist marketing activities are only a first step towards a common living archive of industrial history in Central Germany and towards a creative cooperation in the definition of a new stage of industrial-cultural development, Industry 4.0. This will depend much more than hitherto on creative minds as the new raw materials. Therefore, economic development in industrial regions in the future is much more an investment in minds and ideas - and in new, digitally based cooperation.

Meanwhile we understand the former mining district Central Germany and our Anhalt region as a living lab. Politics, science and society are beginning to agree with this approach.

3. Objective

Based on the contents of the project InduCult2.0 as well as the cooperation agreement between the district of Zwickau and ABDW, a communication event in the Anhalt region was conceived and carried out. The event consisted of a workshop and a preparatory discussion.

In preparation for the "Creatives meets Industry" workshop, a discussion with high-ranking political and institutional representatives was held in September 2018 as part of the "Bergmannstag Ferropolis" event.

State Secretaries, Managing Directors and regional leaders discussed the requirements that arise from the planned abandonment of brown coal mining for the affected areas and how an offensive self-image of industrial culture can contribute to the success of transformation in these areas.

In the result it was determined: Advantages of the mining regions in the transformation process are the well-trained workforce with high engineering competence. This can be built on the development of energy regions of the future, if the location dependence on the raw material can be reduced in favor of strengthening knowledge structures. Without secure regulatory and financial framework conditions, this can not be achieved. But the industry-cultural experiences can be used creatively.

Building on this, the workshop "Creatives meet Industry" then looked for concrete solutions for better cooperation between creative industries and industrial companies.

The workshop "Creatives meet Industry" organized at the Bauhaus Dessau on 26.11.2018 served to further develop conditions conducive to innovation and to develop measures with which innovations in the industrial region could be stimulated in the future and the ability to innovate strengthened.

Saxony-Anhalt's creative industries are based on state competitions, including 'bestform'. <https://www.kreativ-sachsen-anhalt.de/Bestform-2019>

The networking between companies and creative industries and the integration of creative processes in corporate developments can be strengthened through such competitions and funding programs in the fields of cross innovation, digital creativity and digital innovation. The market access of the creative industries will be improved by such cooperations, and the investment in minds will in the future probably the most important contribution to the competitiveness of the companies.

It also became clear how much industrial and handicraft production was equalized by digital instruments and how the design studies also changed fundamentally. Designers are now being comprehensively trained in the fields: identifying problems, defining solutions and finding solutions. Particularly in the course of digitization, and thus also in the production of analogue offerings, new occupations are developing in such a high speed that it is no longer about training for a job profile, but about preparations for the ability to develop new job profiles.

Therefore we see an increased need for experimental spaces that create new connections between traditional techniques and international networking and marketing of products and ideas. Prof. Dr. Hohl described the industrial province as a future field of "cosmopolitan localism".

4. Applied Approach

In order to find new options for the development of industrial enterprises based on the tradition of industrial culture in the region, strengths of the region were identified:

Internationality / way of life / beauty / recycling / "use it again" / thinking nationally, acting local / cultural tourism / cycling city and region / outbreak mood / networking / tradition and modernity / educational location / space (for experiments) available / culture and nature Heritage of Global Rank / Senior Citizenship / Experience

Partners and topics for further cooperation are:

- Club 12 (Handwerkskammer Halle and Burg Giebichenstein) and similar meeting rooms

- VorOrt Haus Dessau (University Anhalt)
- StartUp funding (University Anhalt, Business Development Corporation, Investitionsbank Saxony-Anhalt, integrated start-up teams (see StartUp funding))
- tradition of mobility development
- energy transition (www.energieavantgarde.de)

Requirements:

- Instructions for using the experimental spaces
- Networks, including digital networks and region-specific e-learning offerings (not only for the region, from the region)
- Map of Business Innovation (economic development agency, IHK, IMG Sachsen-Anhalt)
- Modularized study, lifelong learning
- Strengthen regional brands and thereby regional identity
- Strengthening internal and external marketing

It is of particular importance to create or strengthen occasions for selective cooperation, for example competitions or tenders that require cooperation or content-related working platforms. Here university and business promotion agency could cooperate. The first good examples, such as joint grant applications for research and development, are already in place.

5. Results

In order to profile the regional laboratory Anhalt, it is important to identify and focus on the next level developments, as opposed to emulating the all-round strategies of digitization. The broadest suggestion was to develop an ‚Analogue Region 4.0‘, to find new answers for the digital challenge and for the question of "how do we want to live?" This cosmopolitan localism can offer the essential motivations of today's adolescents, who study at the Anhalt University, for example, as an expression and a testing ground. According to the participants, the topics of the century include resilience, sustainability, climate change, which should not only be answered by technological answers in a sustainable smart region, but by testing new models of the "how we want to live better locally?"-question. The connection to the initial question of the Bauhaus movement is desired in the 100th year of the Bauhaus idea.

Importantly, a regional framework - and a regional market - will not suffice for these experiments and developments. The region of Anhalt, as a regional living lab, will have to strive for Europe-wide and global significance. Especially the limited regional market was seen as a hindrance to development. This does not contradict cosmopolitan localism 4.0, but is a necessary frame of thought in the face of the transformational competence of this region.

A 'future forum' planned for Dessau can be the right occasion to stimulate such cooperation between the industry and the creative industries and to develop concrete, exemplary connections that will jointly develop program items for Dessau's future strategy. Such an approach can then, for example, be transferred to the entire region of Anhalt in the Regional Forum.

6. Transnational Added Value

A pioneer region needs inspiring projects that value what the region has and produces and brings it into a regional cycle. It is particularly helpful when particular places or themes of industrial culture reflect a credible story for a particular region. However, this storytelling should not stop in the mediation of the past, but always touch on the aspects of future development. For example, if a region's industrial landscape was heavily based on a resource, such as the Anhalt region's use of lignite, a future strategy should be based on alternative, innovative uses of that resource, in other words, a future carbon cycle economy.

This approach can be applied to other regions and basic structures of the respective industrial regions, whether it concerns product and product groups or processing of raw materials. Therefore, creative design spaces are needed.

7. Outlook and Sustainability

The participants of creative workshop „Creatives meet Industry“ agreed to share the results of the workshop with the Anhalt University of Applied Sciences, the Business Development Agency Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg, with the state of Saxony-Anhalt and the Bauhaus Dessau Foundation, with the partners of the EU project InduCult2.0 and with other interested parties such as IHKn, etc., and to encourage relevant follow-up meetings, i.e. other creative workshops. The Business Development Agency will bring this theme to the ‚Regional forum‘.



Anhang Bergbau-Matinee InduCult

Anlässlich des Ferropolis-Bergmannstags 2018

„Ohne Druck keine Braunkohle“ (Andreas Dresen, frei nach Gundi Gundermann)

-> Kreativ umsteigen in die Zukunft nach dem Bergbau

Datum: 15.09.2018

Uhrzeit: 12.00 bis ca. 13.30 Uhr (ca. 1,5 Std.), ca. 0,5 Std. moderierte Auswertung im Anschluss

Ort: Orangerie auf dem Ferropolis-Gelände

Veranstaltet im Rahmen und mit Mitteln des EU-Interreg-Projekts InduCult. Gemeinsam mit der InduCult-Projektgruppe des Landkreises Zwickau und im Auftrag der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg mbH.

Idee:

Bergbau war und ist immer durch die Hoffnung auf die Zukunft bestimmt. Erkunden, erschließen, abbauen und nutzen – langfristige Prozesse mit einem hohen Planungs- und Vorbereitungsaufwand – und die Nachsorge – zeichnen den Bergbau seit jeher aus. Das muss und wird auch für die Zukunft der Bergbauregionen gelten.

Frage:

Welche Bedingungen machten die Zukunft möglich – und werden sie morgen möglich machen? Welche Tugenden und welche Kreativität aus der Bergbaugeschichte wird die Zukunft mitbestimmen?

Fazit:

Reviere des Bergbaus benötigen angesichts von Energiewende und Anforderungen aus der Klimaschutzpolitik vor allem Planungssicherheit und klare Vorgaben für zeitliche Perspektiven des Bergbaus. Nur so kann eine sozial und wirtschaftlich stabile Transformation gelingen. Da Bergbau langfristig angelegte Strukturen aufbaut, ist ein weitreichender Planungshorizont notwendig. Dabei ist neben dem sukzessiven Ausstieg aus der energetischen Verwertung fossiler Rohstoffe, hier vor allem Braunkohle, eine stabile und kostengünstige Versorgung auf Basis volatiler regenerativer

Energieträger ebenso wichtig wie die Betrachtung möglicher neuer Kohlenstoff-Kreisläufe und ggf. alternativer Verwertungszyklen, bspw. der stofflichen Verwertung der Braunkohle.

Vorteile der Bergbauregionen im Transformationsprozess sind die gut geschulten Arbeitskräfte mit hoher Ingenieurskompetenz und die langjährige Erfahrung in der umfassenden Gestaltung von Prozessen inkl. Vor- und Nachsorge. Hierauf lässt sich in der Entwicklung von Energieregionen der Zukunft aufbauen, wenn die Standort-Abhängigkeit vom Rohstoff zugunsten einer Stärkung von Wissensstrukturen verringert werden kann. Ohne sichere regulatorische und finanzielle Rahmenbedingungen ist dies nicht zu erreichen, zugleich aber sind die industriekulturellen Erfahrungen kreativ zu nutzen.

Teilnehmer:

Prof. Dr. Andreas Berkner, Regionale Planungsstelle Leipzig – Fakten zur Lage in der mitteldeutschen Bergbauregion im Wandel

Prof. Dr. Thomas Brockmeier, Geschäftsführer IHK Halle-Dessau – Branchen der Zukunft in der Region, ihre unternehmerischen Kulturen und die Chancen, die sich für den mitteldeutschen Wirtschaftsraum in der Transformation ergeben

Carsten Debes, Landkreis Zwickau, Leiter des EU-Interregprojektes InduCult – Industrietradition bietet Zukunftschancen

Prof. Dr. Harald Kegler, Uni Kassel – eine strategische und strukturelle Antwort aus Sicht der Innovationskultur („Industrielles Gartenreich“)

Prof. Dr. Rolf Kuhn, IBA Fürst-Pückler-Land 2000 und ehem. Bauhaus-Direktor – Landschaftstransformation als Zukunftsmodell

Christian Steinbach, dokmitt e.V. – Zukunft hat Geschichte in Mitteldeutschland

Harald Wetzels, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg mbH – Regionalwirtschaft als Innovationskultur in Anhalt – gestern und heute und morgen

StS Thomas Wunsch, Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung Sachsen-Anhalt – die Transformation politisch steuern, mit welchen Zielen, in welche Zukunft?

Moderation und Einleitung: Thies Schröder

8. Annex 2

Adresse

...

DATUM

24.07.2018

TELEFON

+49 34953 351 20

MAIL

schroederf@ferropolis.de

Einladung zum Bergammstag 2018

Sehr geehrter Herr von Daniels,

gemeinsam mit Ihnen möchten wir anlässlich des Bergmannstags 2018 am 15. September 2018 auf Ferropolis mit Ihnen diskutieren, welche Bedingungen die Zukunft in der Vergangenheit möglich machten – und morgen möglich machen werden.

Matinee InduCult:

„Vor der Hacke ist es duster“ – Kreativ umsteigen in die Zukunft nach dem Bergbau

Samstag, den 15. September 2018, ab 12 Uhr

Orangerie auf FERROPOLIS

Ferropolisstraße 1

06773 Gräfenhainichen

Industrieregionen in ganz Europa zeichnen sich aus durch ihre Fähigkeit zur Transformation. Massives Wachstum häufig in wenigen Jahren, schnelle Veränderungen durch technologischen Wandel, Integration tausender Arbeitskräfte in kürzester Zeit, aber auch Umbrüche, Krisen, die immer wieder durch Ideen und Innovationen ausgelöst wurden – und durch Ideen und Innovationen bewältigt werden: Seit 150 Jahren sind die industriellen Zentren die Triebkräfte der Moderne, der Zukunft unserer Gesellschaft.

Industrielle Zentren gibt es im ländlichen Raum ebenso wie in Metropolregionen. Der Bergbau ist ein besonders typisches Beispiel für diese rasanten Veränderungen. Einige dieser industriellen Zentren, die großen Veränderungen unterliegen und diese gestalten, sind im EU-Interreg-Projekt InduCult zusammengeschlossen. Die Region Anhalt Dessau Wittenberg ist in Partnerschaft mit dem Landkreis Zwickau eine dieser Regionen im InduCult-Projekt.

Für unsere Region war der Bergbau der entscheidende Faktor der Veränderungen. Junkers, Bauhaus, Energiewirtschaft, Chemieindustrie, Maschinenbau, Fahrzeugbau – alle sind ebenso wie die moderne Architektur, Siedlungsideen und soziale Innovationen aus der Welterberegion Anhalt Dessau Wittenberg hervorgegangen.

Heute knüpfen kulturelle und technologische Erneuerungen daran an, müssen aber wieder alles anders denken.

Warum ist der Bergbau in seiner strukturbildenden und innovationsprägenden Rolle bis heute für uns Leitbild? Das möchten wir mit Ihnen diskutieren.

Eingeladen dazu sind: Prof. Dr. Armin Willingmann, Prof. Mathias Tullner, Christian Steinbach, Prof. Dr. Harald Kegler, Andreas Dresen, Harald Wetzel, Jörn-Heinrich Tobaben, Ulrich Single, Michael Vassiliadis, Jutta Allmendinger, Ralf Wehrspohn, Prof. Dr. Thomas Brockmeier sowie Carsten Debes.

Wir würden uns freuen, Sie am 15. September 2018 in unserer InduCult-Werkstatt auf FERROPOLIS begrüßen zu dürfen. Gern würde ich dazu ein Telefonat mit Ihnen führen und die Hintergründe erläutern.

Glück Auf!

Thies Schröder



Presseeinladung

InduCult-Matinee zum FERROPOLIS-Bergmannstag 2018

„Vor der Hacke ist es duster“ - Kreativ aussteigen, intelligent einsteigen in die Zukunft nach dem Bergbau

Ferropolis, 11.9.2018

Am 15.9.2018 lädt der FERROPOLIS-Bergmannstag zur InduCult-Matinee ein: Industrieregionen und ganz besonders Bergbauquartiere in ganz Europa zeichnen sich durch ihre Fähigkeit zur Transformation aus. Massives Wachstum in wenigen Jahren, schnelle Veränderungen durch technologischen Wandel, Integration tausender Arbeitskräfte in kürzester Zeit, aber auch Krisen, die immer wieder durch Ideen und Innovationen zu bewältigen waren - seit 150 Jahren sind die industriellen Zentren die Triebkräfte der Moderne, der Zukunft unserer Gesellschaft. Im Rahmen des EU-Projektes InduCult 2.0 haben sich Regionen aus vielen Ländern Europas zusammengeschlossen, um die Chancen für die Zukunft der Bergbau- und Industrieregionen zu finden.

Für die Region Anhalt war der Bergbau der entscheidende Faktor der Veränderungen. Junkers, Bauhaus, Energiewirtschaft, Chemieindustrie, Maschinenbau, Fahrzeugbau - alle sind ebenso wie die moderne Architektur, Siedlungsideen und soziale Innovationen aus der Welterberegion Anhalt| Dessau|Wittenberg hervorgegangen. Heute knüpfen kulturelle und technologische Erneuerungen daran an, müssen aber wieder alles anders gedacht werden.

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir anlässlich des Bergmannstags 2018 auf FERROPOLIS mit Ihnen diskutieren, welche Bedingungen die Zukunft in der Vergangenheit möglich machte - und morgen möglich machen werden.

Mit Ihnen diskutieren

- Ilka Bickmann, Vorstandsvorsitzende science2public® - Gesellschaft für Wissenschaftskommunikation e.V. - Kreativität und Kooperation als Tugenden, welche Formen der Kooperation bestimmen die Zukunft?
- Prof. Dr. Andreas Berkner, Regionale Planungsstelle Leipzig - 5 Minuten Fakten zur Lage in der Bergbauregion in Transformation
- Prof. Dr. Thomas Brockmeier, Geschäftsführer IHK Halle-Dessau - Branchen der Zukunft in der Region, ihre unternehmerischen Kulturen und die Chancen, die sich für den mitteldeutschen Wirtschaftsraum in der Transformation ergeben
- Carsten Debes, Landkreis Zwickau, Leiter des EU-Interregprojektes InduCult - Industrietradition bietet Zukunftschancen
- Oliver Heinrich, Leiter des Landesbezirkes Nordost der IG BCE - Anforderungen an Bergbau-Transformation aus Sicht der Arbeitnehmer
- Prof. Dr. Harald Kegler, Uni Kassel - eine strategische und strukturelle Antwort aus Sicht der Innovationskultur („Industrielles Gartenreich“)
- Christian Steinbach, dokmitt e.V. - Zukunft hat Geschichte in Mitteldeutschland

- Prof. Dr. Mathias Tullner, em. Uni Magdeburg - Anhaltische Beiträge zur Industrie- und Technikgeschichte
- Harald Wetzel, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Anhalt - Regionalwirtschaft als Innovationskultur in Anhalt - gestern und heute und morgen
- StS Thomas Wunsch, Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung Sachsen-Anhalt - die Transformation politisch steuern, mit welchen Zielen, in welche Zukunft?

Moderation und Einleitung: Thies Schröder, Geschäftsführer FERROPOLIS GmbH

8. Annex 4

Diskussion in unserer InduCult-Werkstatt

MATINEE INDUCULT

Moderation und Einleitung: Thies Schröder



12:00 - 14:00 Uhr

- **BERGMANNSKINO**
Gundermann - Film des Jahres von Andreas Dresen
- **GRUBENFEUER & LECKERBISSEN**
Kühles Bier, kulinarische Köstlichkeiten & knisternde Romantik unter Baggern
- **BERGMANNSGARN & DRIFT SHOW**
Regionale Vereinspräsentation, Kinderspaß & spektakuläre Fahrmanöver
- **MATINEE INDUCULT**
Diskussionsrunde - Kreativ umsteigen in die Zukunft nach dem Bergbau
- **BÜHNENPROGRAMM**
Gräfenhainicher Carnival Club e.V., Wittenberg Big Band,
Bergmannskapelle, Zschornewitzer Tanzgirls & -boys, Keyplay

Herzlich willkommen ab 11:00 Uhr!



8. Annex 5



Ferropolis GmbH & Wirtschaftsförderungsgesellschaft Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg mbH

Dessau, den 01.11.2018

Einladung zur Kreativwerkstatt Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg

Sehr geehrte

zur ersten Kreativwerkstatt Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg¹ möchten wir Sie sehr herzlich am

26.11.2018 um 15:00 Uhr in das Bauhaus Dessau, Raum 2.03

einladen.

Die Region Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg ist für den Transformationsprozess hin zur Industrie 4.0 besonders befähigt, aber auch besonders gehemmt, weil die vorangegangenen Industrieepochen die Region sehr stark geprägt haben.

Innovationskraft und Kreativität werden die erfolgreichen Industrieregionen der Zukunft auszeichnen. Wir wollen in der **Kreativwerkstatt** gemeinsam erarbeiten, welche neue kreativen Kooperationen und experimentelle Rahmen auf dem Weg in die Industrie 4.0 hilfreich sind.

Wie entsteht eine nächste Stufe der Kreativkultur in der Region? Wie können (Industrie-) Unternehmen von Kreativen im Sinne der Cross-Innovation profitieren? Welche Rolle spielen hier Hochschulen der Region? Welche Angebote sollte eine Wirtschaftsförderungsgesellschaft machen? Benötigen wir neue Institutionen für eine neue kreative Innovationskultur? Wie kann eine Kreativ- und Innovationsstrategie der Region Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg in die politischen und

¹ Die Kreativwerkstatt Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg findet im Rahmen des Interreg-Projektes InduCult2.0 statt. In diesem Projekt, an dem Regionen aus Belgien, Deutschland, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Slowenien und Tschechien beteiligt sind, geht es darum, die besonderen Chancen industriell geprägter ländlicher Regionen in der Transformation zu finden. Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Anhalt-Bitterfeld Dessau Wittenberg ist als Kooperationspartner des Landkreises Zwickau Teilnehmer dieses EU-Projektes der Industrieregionen im Wandel. www.interreg-central.eu/Content.Node/InduCult2.0.html



gesellschaftlichen Gremien, beispielsweise in das Regionalforum hinein wirken? Können wir zu einem Kreativ- und Reallabor der Zukunftsproduktion - von Energie über Chemie bis zu Maschinen und Fahrzeugen - mit dazu passfähigen kreativen Dienstleistungen werden und so an die Traditionen in neuer Art und Weise anknüpfen? #moderndenken Anhalt

Um diese Zukunftsfragen wird es in der Kreativwerkstatt gehen. Dabei soll es nicht abstrakt und theoretisch zugehen, sondern konkret anhand Ihrer Interessen und Bedürfnisse als Unternehmen und (Kreativ-)Institutionen der Region. Die digitale Zukunft in Industrie und Handwerk definiert Arbeitsprozesse neu, stellt neue Anforderungen an Beschäftigte und Unternehmensorganisationen - eine durchlässige Nutzung von Wissen und Innovationsmöglichkeiten durch Kreativtechniken kann dabei wesentlich zum Umbau beitragen.

Der geplanten zwei bis dreistündigen Diskussion haben wir vier Impulse wrangestellt, die uns wertvolle Anregungen geben sollen. Dazu haben wir eingeladen:

- Frau Dr. Franziska Krüger, Referatsleiterin beim Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung des Landes Sachsen-Anhalt
- Herr Prof. Dr. Michael Hohl, Professor für Designtheorie an der Hochschule Anhalt
- Herrn Sven Sommer, Berater für Digitalisierung, Innovation und Kreativwirtschaft bei der Handwerkskammer Halle

Bitte notieren Sie sich den Termin der Kreativwerkstatt. Wir freuen uns über Ihre Anmeldung bis zum 16.11.2018 unter kreativwerkstatt@wfgabdw.de oder telefonisch unter 0340 2301216

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern persönlich zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen und Glückauf

Harald Wetzel
Geschäftsführer
WFG Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg
Tel.: 0340 230120
wetzel@wfgabdw.de

Thies Schröder
Geschäftsführer
Ferropolis GmbH
Tel.: 034953 35125
schroeder@ferropolis.de

Konzept Kreativwerkstatt Anhalt

Kreativ trifft Industrie - Kreativwirtschaft als Innovationspotential in der Industrieregion Anhalt

Aufriss:

Innovationsfähigkeit ist ein wesentlicher Schlüssel in der Transformation zur Industrie 4.0, die auch in der Region Anhalt ansteht. Als traditionsreiche Industrieregion steht das Dreieck zwischen Bitterfeld-Wolfen, Dessau-Roßlau und Lutherstadt Wittenberg im Norden des mitteldeutschen Wirtschaftsraums und als Brücke in die Metropolregion Berlin-Brandenburg unter besonderen Transformationsbedingungen, wie auch viele andere Industrieregionen im ländlichen Raum. Bergbau, Energie, Chemie, Maschinen- und Fahrzeugbau waren und sind teils bis heute die tragenden Säulen des Wirtschaftsprofils - wenn auch unter stark veränderten Umständen. Die Innovationschancen und -herausforderungen sind in dieser Industrieregion besonders ausgeprägt.

Sowohl Tätigkeitsfeld als auch Arbeitsweise der Kreativwirtschaft bergen ein besonderes Innovationspotential, das bisher - gerade in Industrieregionen - zu wenig erkannt oder genutzt wird. Dieses Innovationspotenzial orientiert sich vor allem auf neuartige Abläufe, (Arbeits)organisation und auf Design im weitesten Sinne. Kreativwirtschaft kann als „Ideegeber“ und „Querdenker“ eigenwillige Impulse im industriell geprägten Produktionskontext setzen.

Gemeinsam mit Akteuren der Kreativbranche und der produzierenden Wirtschaft möchten wir in einer ersten **Kreativwerkstatt Anhalt** bestehende ebenso wie denkbare neue Kooperationen zwischen Kreativwirtschaft und der industriell strukturierten Wirtschaft erkunden. Diese Kreativwerkstatt dient als Baustein einer größeren Innovationsstrategie in Anhalt. Am Ende der Werkstatt soll ein Positionspapier stehen, das sowohl geeignete konkrete Maßnahmen benennt als auch politische Empfehlungen enthält.

Ziele:

- 1) Bisherige **Erfahrungen** in der Region bezüglich der Kooperation von Kreativwirtschaft und Industrie bzw. der Nutzung von Kreativtechniken in der Unternehmens- und Produktentwicklung
- 2) Identifikation der **Kooperationsbedarfe und -hemmnisse** auf Seiten der (Industrie-)Unternehmen sowie der Kreativinstitutionen in der Region Anhalt (Anhalt Bitterfeld Dessau Wittenberg)
- 3) Schaffung von geeigneten **Experimentierrahmen** für die Verknüpfung von Kreativwirtschaft und Industrieunternehmen zur Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten
- 4) Austausch durch 'Kreative treffen Industrie' als Teil eines größeren regionalen **Reallabors**¹
- 5) konkrete Vereinbarungen zu weiterem gemeinsamen Handeln und politische Empfehlungen

¹ Reallabore werden – nach der Clusterförderung – immer mehr zum Kern der Innovationspolitik und der F&E-Förderung. „Wie müssen Regeln gestaltet werden, damit Innovationen erleichtert werden? Welche Nebenwirkungen gibt es? Am besten ist es, neue Regeln zunächst auszuprobieren – zum Beispiel in einem Reallabor. ... (BMWi 6/2018)

Methode:

Die Kreativwerkstatt Anhalt wird als mehrstündige Ideation, als Kreativtechnik zur Findung und Formulierung von Lösungsansätzen - nach einer kurzen Problemdefinition - durchgeführt. Methodisch nutzen wir neben mehreren orientierenden Inputs die **Appreciative Inquiry-Methode**, um uns auf die Stärken der Region zu konzentrieren, sowie ggf. für das gemeinsame Brainstorming die **Analogietechnik** - (eine mögliche Analogie bietet die aktuelle Herausforderung der Digitalisierung, Data Mining im Verhältnis zum Bergbau im industriellen Maßstab).

Geplant ist folgender Ablauf der Werkstatt:

- Begrüßung und Vorstellungsrunde (10 min)
- Impulse zu InduCult (Wetzels), zu Kreatives Sachsen-Anhalt (Krüger), zu Kooperation Handwerk und Design-Studierende (Sommer, HWK) und zu Design-Theory, Methoden (Hohl) (40 min) (tba)
- Brainstorming 1 - 'Creatives meet industry' - Status Quo in Anhalt? (40 min)
- Pause (20 min)
- Brainstorming 2 - „Creatives meet industry' - Wünsche/Ideen/... in Anhalt? (40 min)
- Formulierung gemeinsamer Schlussfolgerungen, in im Rahmen InduCult und regional weiter bearbeitet werden und in politischen Rahmen (Regionalforum) einfließen (ca. 30 min)

Termin: 26.11.2018, 15.00 bis 18.00 Uhr

Ort: Stiftung Bauhaus Dessau, Raum 2.30

Optimal wären max. 30 Teilnehmer. Aufbau als U, Runder Tisch. Falls mehr Anmeldungen, event. Fishbowl-Modus wählen. Auf den Raum abstimmen.

Dokumentation per Flipcharts oder Wiki am Rechner + Beamer.

Versorgung: Kekse, event. Blechkuchen, Kaffee, Wasser, Softdrinks.

Fragen an Dr. Franziska Krüger und Prof. Dr. Michael Hohl

- 1) *Frau Dr. Krüger, die Kreativwirtschaft ist ein Förderschwerpunkt des Landes Sachsen-Anhalt. Welche Erfolge wurden erreicht? Welche Programme stehen zur Verfügung?*
- 2) *Bringen Sie Unternehmen und Kultur- und Kreativschaffende unmittelbar zusammen, also beispielsweise Künstler in die Unternehmen?*
- 3) *Erscheint Ihnen ein solcher Ansatz sinnvoll? Welche Erwartungen verbinden Sie mit der Kreativwirtschaft im Verhältnis zu Industrie und Handwerk? Frage an Frau Dr. Krüger und dann auch an Prof. Dr. Hohl*
- 4) *Herr Prof. Dr. Hohl, welche Design-Methoden sind besonders geeignet, um kreative Prozesse in Industrie, Produktentwicklung, Produktionsabläufe, Vermarktung und Kooperationen auf regionaler Ebene auszulösen?*
- 5) *Sehen Sie einen Bedarf an einer Neuausrichtung der regionalen Wirtschaft anhand von Co-Working, DesignThinking oder anderen Kreativtechniken?*
- 6) *Welche Herausforderungen aus der Design-Theorie betreffen Ihres Erachtens die Unternehmen vor Ort, hier in der Region Anhalt? (Digitalisierung, Industrie 4.0, KI, ...)?*

Leitfragen an alle Teilnehmer

- 1) *Welche (Industrie)Unternehmen und Branchen in der Region Anhalt haben das größte Zukunftspotenzial?*
- 2) *Welche Beispiele aus der Region Anhalt fallen uns gemeinsam ein, in denen Industrie / Handwerk und Kultur- und Kreativwirtschaft sich unmittelbar beeinflussen? In der Vergangenheit, in der Gegenwart? (Appreceptive Inquiry, Wertschätzende Betrachtung)*
- 3) *Welche zehn Vorteile können wir benennen, wenn Kultur- und Kreativwirtschaft stärker mit der regionalen Wirtschaft verflochten wären?*
- 4) *Aus dem Bergbau und anderen prägenden Wirtschaftszweigen der regionalen Geschichte lassen sich Stärken und Potenziale für die Zukunft ableiten. Dies war auch Gegenstand der Matinee anlässlich des Bergmannstages 2018 auf Ferropolis. Welche Stärken, Tugenden (industria) aus dieser Geschichte werden für die Zukunft bedeutend bleiben? (Analogie Bergbau - Data Mining, der gemeinschaftliche Weg in die Zukunft)*
- 5) *Welche Diskussions- und Kooperationsformate kennt die Region, die zur Zukunftsfähigkeit beitragen? Können wir diese nutzen, um Unternehmen und deren*

Erwartungen an die Rahmenbedingungen stärker sichtbar zu machen, die Zukunftsfähigkeit der regionalen Wirtschaft zu stärken?

- 6) *Welche Angebote für eine neue Kreativkultur könnte eine Wirtschaftsfördergesellschaft machen? Wie könnte eine industrieorientierte Kreativ-Strategie aussehen? Was sind nächste Schritte?*

8. Annex 7





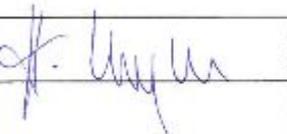
8. Annex 8



Ferropolis GmbH & Wirtschaftsförderungsgesellschaft Anhalt-Bitterfeld | Dessau | Wittenberg mbH

Teilnehmerliste zur Kreativwerkstatt am 26.11.2018

Nr.	Institution	Name	Unterschrift
1	Büro Hallo	Alexander Lech	
2	Dessau-Roßlau - Amt für Wirtschaftsförderung	Katrin Hochberger	
3	EWG Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Anhalt-Bitterfeld mbH	Claudia Leier	
4	Ferropolis GmbH	Thies Schröder	
5	Handwerkskammer Halle	Sven Sommer	
6	HEPPI DESIGN & Konstruktion	Christel Heppner	
7	Hochschule Anhalt	Aline Gebauer	
8	Hochschule Anhalt – Fachbereich Design	Prof. Dr. Michael Hohl	
9	Hochschule Anhalt Found IT Gründerzentrum	Christian Schöne	
10	Hochschule Anhalt Found IT Gründerzentrum	Nico Steinborn	
11	IHK Halle-Dessau	Sven Horn	Absage
12	Ministerium für Wirtschaft und Digitalisierung	Dr. Franziska Krüger	
13	Partnernetzwerk Wirtschaft 4.0	Sarah Rosenbohm	
14	PINKWHY	Jörg Schnurre	

15	WFG ABDW	Harald Wetzel	
16	WFG ABDW	Krassimira Kranz	
17	WFG ABDW	Sven Koselack	
18		Oliver Farr	
19	<i>Univ. Kassel</i>	Prof. Dr. Harald Kegler	
20		Stephanie Hoerber	

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, die Hinweise zu Film- und Fotoarbeiten gelesen zu haben.